

Комитет образования, науки и молодёжной политики Волгоградской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа

Самохвалов С.В.

" 28 " 08 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык
для специальности

38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Волгоград
2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5. ВОСПИТАНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества продовольственных товаров», входящей в укрупнённую группу специальностей СПО 38.00.00 «Экономика и управление».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл, имеет межпредметные связи со всеми профессиональными модулями в области профессиональной терминологии на иностранном языке.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; структуру плана для решения задач;
	составлять план действия;	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	определять необходимые ресурсы;	
	реализовывать составленный план;	
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 02	определять задачи для поиска информации;	приемы структурирования информации.
	определять необходимые источники информации;	
	планировать процесс поиска;	
	структурировать получаемую информацию;	
	выделять наиболее значимое в перечне информации;	
	оценивать практическую значимость результатов поиска;	
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач.	

ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые),	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
	понимать тексты на базовые профессиональные темы;	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;	особенности произношения;
	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);	правила чтения текстов профессиональной направленности
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	150
Самостоятельная работа	34
Обязательная учебная нагрузка	116
Практические занятия	116
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Раздел I Магазины — сфера будущей профессиональной деятельности			
Тема 1.1 <i>Моя будущая профессия — товаровед</i>	Содержание учебного материала	Уровень освоения	
	Лексический материал по теме: специальности и предприятия сферы торговли, особенности профессии, требования к специалисту, структура резюме. Грамматический материал: герундий в предложении и способы его перевода	1,2	6 ОК 1, 2, 9
	Самостоятельная работа обучающихся: - выполнение лексических упражнений - работа с текстом - заполнение анкеты при трудоустройстве		2
Тема 1.2 <i>Торговые предприятия по реализации продовольственной группы товаров</i>	Содержание учебного материала	Уровень освоения	
	Лексический материал по теме: типы магазинов, специализированные магазины и отделы супермаркета (гипермаркета), продовольственные товары и их виды, контейнеры для определения объема продуктов, оборудование продовольственного магазина, британские денежные знаки и монеты, речевые клише и штампы, характерные для ситуации «В магазине». Грамматический материал: - множественное число существительных (образование по правилу и исключения); - исчисляемые и неисчисляемые существительные с неопределённым артиклем; - местоимения some/any, much/ many, little/ a little, few/ a few; - количественные числительные.	1,2	10 ОК 1, 2, 9

	Самостоятельная работа обучающихся: - выполнение лексических и грамматических упражнений; - составление схемы семантических понятий “Shops and shopping”; - работа над текстом.		4	
Тема 1.3 Торговые предприятия по реализации непродовольственной группы товаров	Содержание учебного материала	Уровень освоения		
	Лексический материал по теме: лексика по теме «Одежда», «Обувь», речевые клише и штампы, характерные для ситуации «В магазине одежды/ обуви» способы оплаты в магазине. Грамматический материал: - образование степеней сравнения прилагательных; - порядок прилагательных в предложении. - модальные глаголы	1,2	8	ОК 1, 2, 9
	Самостоятельная работа обучающихся: - выполнение лексических упражнений; - написание рекомендаций по уходу за предметами одежды из различных материалов - работа над текстом		2	
Тема 1.4 Торговые предприятия страны	Содержание учебного материала	Уровень освоения		

<i>изучаемого языка</i>	<p>Лексический материал по теме: самые известные британские торговые предприятия розничной сети, факты из истории, отличительные особенности.</p> <p>Грамматический материал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение, маркеры, образование Present Simple Tense; - повелительное наклонение. 	1,2	10	ОК 1, 2, 9
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проект по теме «Магазины Волгограда»; - изучение страноведческой информации и ответы на вопросы по ней. 		2	
Раздел II Бизнес и способы его организации				
Тема 2.1 <i>Компания и её структура</i>	Содержание учебного материала	Уровень освоения		
	<p>Лексический материал по теме: виды компаний, структурные подразделения компании и их функции, крупнейшие компании Великобритании.</p> <p>Грамматический материал:</p> <p>значение, маркеры, образование Past Simple Tense, правильные/неправильные глаголы.</p>	1,2	8	ОК 1, 2, 9
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сообщение о компании по плану; - работа над текстом 		4	
Тема 2.2 <i>Виды предприятий стран</i>	Содержание учебного материала	Уровень освоения		

<i>изучаемого языка</i>	<p>Лексический материал по теме: основные формы организации бизнеса в США и Великобритании, виды юридической ответственности; термины “Incorporated”, “non-profitable organization”, “public limited company”, “private limited company”, “C Corporation”; аббревиатуры “Inc/ Corp”, “Ltd”, “Plc”.</p> <p>Грамматический материал: значение, маркеры, образование Present Perfect Tense.</p>	1,2	6	ОК 1, 2, 9
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: - выполнение лексических и грамматических упражнений; - работа над текстом</p>		4	
Раздел III Коммуникация в сфере бизнеса				
Тема 3.1 <i>Деловая переписка</i>	Содержание учебного материала	Уровень освоения		
	<p>Лексический материал по теме: виды связи, виды писем, структура делового письма.</p> <p>Грамматический материал: - дифференциация Past Simple — Present Perfect - причастие прошедшего времени</p>	1,2	6	ОК 1, 2, 9
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: - выполнение лексических и грамматических упражнений; - написать письмо «запрос» по образцу.</p>		2	
Тема 3.2 <i>Деловые переговоры</i>	Содержание учебного материала	Уровень освоения		
	Лексический материал по теме: условия делового соглашения (цена,			

	<p>количество товара, условия оплаты, сроки доставки товара, скидки на товар, способ оплаты, гарантийные сроки), речевые клише и штампы, характерные для ситуации «Переговоры».</p> <p>Грамматический материал: значение, маркеры, образование Future Simple.</p>	1,2	6	ОК 1, 2, 9
<p>Тема 3.3</p> <p>Контракты</p>	Содержание учебного материала	Уровень освоения		
	<p>Лексический материал по теме: предмет контракта, сроки поставки, условия оплаты, отгрузочная документация, гарантии, упаковка и маркировка, страхование, форс мажор, арбитраж, базисные условия поставки в соответствии с “INCJMTERS”.</p> <p>Грамматический материал: придаточные предложения времени и условия с if, when.</p>	1,2	8	ОК 1, 2, 9
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: - перевод отрывков из контрактов (английский → русский); - перевод предложений из текста контракта (русский → английский).</p>		2	
<p>Раздел IV Внешняя торговля</p>				
<p>Тема 4.1</p> <p>Внешняя торговля</p>	Содержание учебного материала	Уровень освоения		
	<p>Лексический материал по теме: термины ‘goods’, ‘service’, ‘visible trade’, ‘invisible trade’, ‘balance of payments’, ‘balance of trade’, ‘Gross National Product’, ‘Gross domestic Product’, ‘surplus’, ‘deficit’, ‘unfavourable balance of trade’, ‘import’, ‘export’, ‘tariff’, ‘quota’; импорт и экспорт Великобритании, основные статьи дохода, поступающего от невидимой торговли в Великобритании, международные торговые организации ВТО, ЕАСТ.</p> <p>Грамматический материал: Причастие настоящего времени</p>	1,2	8	ОК 1-5,9,10
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p>		2	

	Сообщение по теме «Импорт и экспорт России».			
Тема 4.2 Банки и их деятельность	Содержание учебного материала	Уровень освоения		
	Лексический материал по теме: виды банковских счетов, виды банковских карт, виды банковских займов, услуги банка, денежные единицы разных стран. Грамматический материал: Инфинитив - выполнение лексических и грамматических упражнений; - разгадывание кроссворда.	1,2	6	ОК 1, 2, 9
	Самостоятельная работа обучающихся: Разгадывание кроссворда		2	
Тема 4.3 Торговая документация	Содержание учебного материала	Уровень освоения		
	Лексический материал по теме: виды расчётов в международной торговле и их суть, участники аккредитивной операции и их роль, виды аккредитивов Грамматический материал: инфинитив, оборот “Complex Object” в предложении.	1,2	6	ОК 1, 2, 9
Раздел V Основы маркетинга				
Тема 5.1 Понятие о теории маркетинга	Содержание учебного материала	Уровень освоения		
	Лексический материал по теме: алгоритм запуска товаров и услуг на рынок, термины “market”, “marketing mix”, “market share”, “marketing strategy”, “target market”, “promotion”, “product awareness”, “competition”, “market research”, “supply and demand”, “advertising”, “product launch”. Грамматический материал: значение, маркеры, образование Present Simple Passive.	1,2	6	ОК 1, 2, 9
	Самостоятельная работа обучающихся: - работа над текстом; - разгадывание кроссворда.		2	

Тема 5.2 Исследование рынка	Содержание учебного материала	Уровень освоения		
	Лексический материал по теме: методы и факторы исследования рынка, Грамматический материал: значение, маркеры, образование Past/ Future Simple Passive.	1,2	6	ОК 1, 2, 9
	Самостоятельная работа обучающихся: работа над текстом		2	
Тема 5.3 Ценообразование	Содержание учебного материала	Уровень освоения		
	Лексический материал по теме: составляющие цены, виды ценообразовательных стратегий, термины “price”, “market price”, “pricing policy”, “price leader” Грамматический материал: Трансформация предложений из актива в пассив.	1,2	6	ОК 1, 2, 9
	Самостоятельная работа обучающихся: - выполнение лексических и грамматических упражнений4 - работа над текстом.		2	
Тема 5.4 Сбыт товара	Содержание учебного материала	Уровень освоения		
	Лексический материал по теме: основные каналы сбыта товара, складирование, способы, транспортировки товара, термины «производитель», «потребитель», «логистика», «канал сбыта». Грамматический материал: Предлоги места и направления	1,2	4	ОК 1, 2, 9
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение лексических и грамматических упражнений		1	
Тема 5.5 Розничная торговля	Содержание учебного материала	Уровень освоения		

	<i>Лексический материал по теме:</i> способы продажи, виды торговых предприятий <i>Грамматический материал:</i> Предлоги места и направления	1,2	6	ОК 1, 2, 9
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Выполнение лексических и грамматических упражнений		1	
Всего			150	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины осуществляется при наличии кабинета «Иностранного языка»

Оборудование кабинета:

Рабочее место преподавателя

Рабочие места обучающихся

Мебель для размещения и хранения учебной литературы и учебного оборудования

Мебель для использования аппаратуры

Технические средства обучения:

Проектор

DVD плеер

Телевизор

Компьютер преподавателя с лицензионным программным обеспечением, колонки

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1 Основные источники:

- 1 Мамаева Н.Л. Английский для экономистов: вводные темы. — М.: Экзамен, 2022.— 224 с.
- 2 Шевелёва С.А. Английский язык для экономистов. Грамматика. — М.: Проспект, 2022. — 336 с.
- 3 Шевелёва С.А., Скворцова М.В. Бизнес-английский. — М.: Филоматис, 2021. — 352 с.
- 4 Шевелёва С.А., Стогов В.Е. Основы экономики и бизнеса. — М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2021. — 496 с.
- 5 Every day English / Под ред. Дроздовой Т.Ю. — СПб.: Анталогия, 2022. — 656 с.

3.2.2 Дополнительные источники:

- 1 Дроздова Т.Ю., Берестова А.И., Маилова В.Г. English Grammar. Reference and Practice. — СПб.: Анталогия, 2022.— 464 с.
- 2 Нехаева Г.Б., Пичкова В.П. Английский язык для делового общения. — М.: Проспект, 2019. — 456 с.
- 3 Рейчел Армитаж-Амато Курс делового английского языка. — М.: Мир книги, 2021. — 192 с.

3.2.3 Интернет- ресурсы

- 1 Business English vocabulary and terms: [сайт]. URL: <http://www.learn-english-today.com/business-english/A-business-english-contents>
- 2 English Vocabulary Training: [сайт]. URL: <http://www.learnenglishfeelgood.com/>
- 3 English conversations: Shopping: [сайт]. URL: <http://www.english-at-home.com/>
- 4 General Business English Vocabulary Exercises: [сайт]. URL: http://www.blairenglish.com/exercises/business/business_selectionpage.html
- 5 Meals / Под ред. Александрова Л.И. [Электронный ресурс] // ВГУЭС: [сайт]. URL: <http://abc.vvsu.ru/>
- 7 Shopping Phrases, Dialogues and Phrasal Verbs!: [сайт]. URL: <https://www.myenglishteacher.eu/blog/shopping-vocabulary/>
- 8 Shopping Vocabulary — Learn English vocabulary: [сайт]. URL: <https://www.learnenglish.de/vocabulary/shopping.html>
- 9 Visual Dictionary Online: [сайт]. URL: <http://visual.merriam-webster.com/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности приемы структурирования информации. психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности. особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>	<p>Адекватное использование профессиональной терминологии на иностранном языке. Владение лексическим и грамматическим минимумом. Правильное построение простых предложений, диалогов в утвердительной и вопросительной форме. Логичное построение диалогического общения в соответствии с коммуникативной задачей; демонстрация умения речевого взаимодействия с партнёром: способность начать, поддержать и закончить разговор. Соответствие лексических единиц и грамматических структур поставленной коммуникативной задаче. Логичное построение монологического высказывания в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании. Уместное использование лексических единиц и грамматических структур.</p>	<p>Письменный/устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Диктант</p> <p>Оценка результатов выполнения самостоятельной работы</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; реализовывать составленный план;</p>	<p>Адекватное использование профессиональной терминологии на иностранном языке Владение лексическим и грамматическим минимумом. Правильное построение простых предложений, диалогов в утвердительной и вопросительной форме. Логичное построение диалогического общения в</p>	<p>Письменный/устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Диктант</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практического задания</p> <p>Оценка результатов выполнения</p>

<p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>определять задачи для поиска информации;</p> <p>определять необходимые источники информации;</p> <p>планировать процесс поиска;</p> <p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач.</p> <p>организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые),</p> <p>понимать тексты на базовые профессиональные темы;</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</p> <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>соответствии с коммуникативной задачей;</p> <p>Демонстрация умения речевого взаимодействия с партнёром: способность начать, поддержать и закончить разговор.</p> <p>Соответствие лексических единиц и грамматических структур поставленной коммуникативной задаче.</p> <p>Логичное построение монологического высказывания в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании.</p> <p>Уместное использование лексических единиц и грамматических структур</p>	<p>самостоятельной работы</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
--	--	---

5. ВОСПИТАНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Воспитание в рамках урочной деятельности обучающихся ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли» нацелено на персонализацию процесса и всестороннее личностное развитие обучающихся.

Воспитание и социализация обучающихся по специальности СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества продовольственных товаров» реализуется в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. №2946-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021 – 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

Целью воспитания и социализации обучающихся является формирование гармонично развитой высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Главной задачей является создание организационно-педагогических условий в части воспитания, личностного развития и социализации обучающихся специальности по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества продовольственных товаров», с учетом получаемой квалификации, на основе соблюдения непрерывности процесса воспитания в сфере образования.

Воспитание обучающихся направлено на «развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Требования к личностным результатам с учетом особенностей специальности
по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества продовольственных товаров»

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Портрет выпускника СПО	
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Готовый использовать свой личный и профессиональный потенциал для защиты национальных интересов России.	ЛР 2
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 3
Принимающий семейные ценности своего народа, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 4
Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение.	ЛР 6

Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.	ЛР 7
Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.	ЛР 8
Уважающий этнокультурные, религиозные права человека, в том числе с особенностями развития; ценящий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности».	ЛР 9
Принимающий активное участие в социально значимых мероприятиях, соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России; готовый оказать поддержку нуждающимся.	ЛР 10
Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 12
Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионально конструктивного «цифрового следа».	ЛР 13
Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации.	ЛР 14
Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.	ЛР 15
Способный искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств; предупреждающий собственное и чужое деструктивное поведение в сетевом пространстве ¹ .	ЛР 16
Осознающий значимость системного познания мира, критического осмысления накопленного опыта.	ЛР 18
Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить.	ЛР 19
Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающей информации.	ЛР 20
Препятствующий действиям, направленным на ущемление прав или унижение достоинства (в отношении себя или других людей).	ЛР 25
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп.	ЛР 26
Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 27
Вступающий в конструктивное профессионально значимое взаимодействие с представителями разных субкультур.	ЛР 28
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий	ЛР 29

зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.	
Гармонично, разносторонне развитый, активно выражающий отношение к преобразованию общественных пространств, промышленной и технологической эстетике предприятия, корпоративному дизайну, товарным знакам.	ЛР 31
Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, предопределенные психофизиологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности.	ЛР 32
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 33
Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики.	ЛР 34
Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 36
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Осознающий культурное наследие региона, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона.	ЛР 37
Жизнестойкий и адаптивный человек, готовый активно участвовать в развитии отрасли торговли и общественного питания региона, вне зависимости от глобальной неопределенности и стремительных изменений в общественной жизни.	ЛР 38
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Многопрофильный специалист с коммуникативными способностями, творческим подходом к труду, эмоционально уравновешенный, устойчивый к стрессовым ситуациям и преданный общему делу.	ЛР 39
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Принимающий роль наставляемого, который через взаимодействие с наставником и при его помощи и поддержке решает конкретные жизненные, личные и профессиональные задачи, приобретая новый опыт и развивая новые навыки и компетенции, а так же выступающий в роли наставника, имеющего успешный опыт в достижении жизненного, личного и профессионального результата, готового и компетентного поделиться опытом и навыками, необходимыми для стимуляции и поддержки процессов самореализации и самосовершенствования наставляемого.	ЛР 40

Педагогическое сопровождение профессионального выбора обеспечивается разнообразными способами:

- освоением профессионального цикла,
- экскурсиями на предприятия,
- встречами с профессионалами и их мастер-классами, и др.

Вовлечение родителей в коллегиальные формы управления воспитанием, организацию профориентационно значимого общения коллектива обучающихся с родителями как носителями трудового опыта и корпоративной культуры.

Реализация преподавателем воспитательного потенциала учебного занятия предполагает следующее:

- Установление доверительных отношений между способствующих позитивному восприятию требований и просьб, привлечению их внимания к обсуждаемой на занятии информации, активизации их познавательной деятельности;

- побуждение обучающихся соблюдать на занятии общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими и сверстниками, принципы учебной дисциплины и самоорганизации;

- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на занятиях явлений, организация их работы с получаемой на занятии социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания студентами своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;

- использование воспитательных возможностей содержания учебной дисциплины через демонстрацию примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в группе;

- применение на занятии интерактивных форм работы обучающихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию; дискуссий; групповой работы или работы в парах, которые учат обучающихся командной работе и взаимодействию;

- включение в занятие игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию подростков к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в группе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время занятия;

- организация наставничества одних обучающихся над другими по их обоюдному согласию с целью освоения интересующих обоих областей знания, дающего студентам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;

- инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст им возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

Профессиональное развитие реализуются через совместные формы взаимодействия, но носят индивидуальный личностно-развивающий характер. Профессиональное развитие предоставляет возможности обучающимся:

- попробовать свои силы в выбранной или иной профессии, развивать в себе соответствующие навыки;

- совместное с преподавателем отработка практических занятий на базе предприятия, изучение интернет ресурсов, посвященных выбору профессий, прохождение профориентационного онлайн-тестирования, прохождение онлайн курсов по интересующим специальностям и направлениям образования;

- участие в работе всероссийских профориентационных проектов, участие в мастер-классах, посещение открытых уроков;

- индивидуальные консультации специалистов для студентов и их родителей по вопросам склонностей, способностей, дарований и иных индивидуальных особенностей подростков, которые могут иметь значение в процессе выбора ими профессии;

- освоение студентами основ профессии в рамках, включенных в образовательную программу курсов и мероприятий.

Требования к условиям реализации воспитания

- диагностика актуального состояния и индивидуально-личностного развития обучающихся;

- диагностика профессионально-личностного развития;

- оказание помощи в профессиональном выборе обучающихся; определении своих возможностей, исходя из способностей, склонностей, интересов, состояния здоровья (включая обучающихся с ОВЗ, инвалидностью); этно-культурных особенностей и социальной ситуации;
 - своевременное выявление и оказание психолого-педагогической помощи в преодолении трудностей в учебной деятельности, межличностных отношениях (со сверстниками, педагогами, родителями и т.д.), адаптации на рабочем месте при прохождении производственной практики;
 - профилактика вредных привычек и правонарушений;
 - оказание обучающимся консультационной и психологической помощи в ситуациях семейных трудностей и неблагополучия;
- оказание психолого-педагогической помощи, консультирование и поддержка родителей (законных представителей) по вопросам воспитания.