

Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

УТВЕРЖДАЮ
ДИРЕКТОР КОЛЛЕДЖА
САМОХВАЛОВ С. В.
« 28 » августа 2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

по специальности

38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Волгоград
2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Уровень образования: среднее (полное) общее, профессиональное образование.
Опыт работы не требуется.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостных и системных знаний об эффективном ведении хозяйства на предприятии (организации) в условиях ограниченных ресурсов, воздействия внешних и внутренних факторов на основные показатели деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование теоретических знаний обучающихся в области экономики организации;

- ознакомление с современным состоянием изучаемых проблем в условиях экономики страны, с деятельностью организации различных сфер и отраслей экономики на современном этапе;

- формирование у обучающихся умений, необходимых для реальной оценки состояния деятельности организации различных отраслей и форм хозяйствования;

- выработка умений осуществления экономических расчетов по всем направлениям финансово-хозяйственной деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
 - принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
 - методы оценки эффективности использования основными и оборотными средствами;
 - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
 - способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
 - механизмы ценообразования;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен освоить следующие компетенции:

общие:

ОК 1 - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 - Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 - Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6 - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

профессиональные:

ПК 1.1 - Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.3 - Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 3.1 - Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе:

- ✓ обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часов;
- ✓ самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
лабораторно-практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
Написание рефератов, докладов	10
Расчетно-графическая работа	5
Домашняя работа (решение задач)	5
Консультация по дисциплине	2
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Сущность организации как основного звена экономики отраслей		11	
Тема 1.1. Организация как объект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		3
	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами с теорией и практикой рыночной экономики. Роль и значение торговли в системе экономики. Торговое предприятие: понятие, его основные признаки. Государственное регулирование торговой деятельности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Подготовить информационные сообщения о развитии отрасли в системе экономики района деятельности. 2.Подготовить презентацию на тему: «Виды предпринимательства в Российской Федерации	1 2	
Тема 1.2. Основные принципы построения экономической системы организации	Содержание учебного материала		3
	Основы планирования деятельности организации (предприятия). Методологические основы планирования. Бизнес-план: понятие, сущность и структура.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение вопросов «Виды планов, виды планирования», составление схемы «Виды планирования на предприятиях» Разработка бизнес-плана на примере действующего предприятия по разделам: резюме, товары(услуги), структура организации.	2 2	
Раздел 2. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации,		14	

показатели их эффективного использования			
Тема 2.1. Состав экономических ресурсов и их характеристика	Содержание учебного материала		3
	Понятие экономических ресурсов и экономического потенциала предприятия. Состав экономических ресурсов. Понятие эффекта и эффективности. Способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии	2	
	Лабораторно-практическое занятие №1 Расчет показателей эффективности использования ресурсов организации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Расчет обобщающих показателей эффективности использования всей совокупности ресурсов предприятия. Формулировка выводов и предложений по результатам произведенных расчетов.	2	
Тема 2.2. Принципы и методы управления основными и оборотными средствами	Содержание учебного материала		2
	Понятие основных фондов организации: объем, состав и структура основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Понятие оборотного капитала организации: объем, состав и структура. Показатели эффективности использования оборотных средств. Способы повышения эффективности использования основного и оборотного капитала.	2	
	Лабораторно-практическое занятие №2 «Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств фондов»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Подготовка интеллект - карты по темам: «О состоянии и направлениях улучшения использования основных фондов (по отраслям)» «Понятие и характеристика материально-технической базы организации» 2. Составление обобщающих таблиц «Показателей эффективности использования ресурсов организации»	2 2	
Раздел 3. Особенности труда в торговле		11	
Тема 3.1. Кадры организации и	Содержание учебного материала		2
	Трудовые ресурсы предприятия, их формирование и использование. Особенности	2	

производительность труда	труда работников торговли. Состав трудовых ресурсов. Штатное расписание.		
	Лабораторно-практическое занятие №3 «Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление штатного расписания работников организации	1	
Тема 3.2. Эффективность использования трудовых ресурсов	Содержание учебного материала		3
	Эффективность использования трудовых ресурсов: производительность труда, прибыль на одного работника, доля интенсивных и экстенсивных факторов в использовании трудовых ресурсов. Основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов.	2	
	Лабораторно-практическое занятие №4 «Расчёт производительности труда»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка презентации на темы: «Рынок труда и особенности его функционирования в России», «Регулирование оплаты труда в России и зарубежных странах»	2	
Раздел 4. Механизмы ценообразования		5	
Тема 4.1. Экономическое содержание цены	Содержание учебного материала		2
	Цена: сущность, функции. Система цен. Ценовая конкуренция. Государственное регулирование цен. Методы ценообразования	2	
	Лабораторно-практическое занятие №5 Расчет цен на различные виды товаров и услуг	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка презентации на тему: «Система цен обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников рынка».	1	
Раздел 5. Основные технико- экономические показатели деятельности		19	

организации и методика их расчёта			
Тема 5.1. Товaroоборот предприятий торговли	Содержание учебного материала		3
	Экономическое содержание, характеристика оборота розничной, оптовой торговли, измерители, показатели (натуральные и стоимостные).	2	
	Лабораторно-практическое занятие №6 Расчет покупательных фондов и емкости рынка.	2	
	Лабораторно-практическое занятие №7 Расчет оборота розничной торговли по общему объему.	2	
	Лабораторно-практическое занятие №8 Расчет товарных запасов на планируемый период.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение практического задания по теме «Планирование поступления товаров»	1	
Тема 5.2. Издержки предприятий торговли	Содержание учебного материала		3
	Понятие и состав издержек обращения. Классификация затрат по статьям и элементам.	2	
	Лабораторно-практическое занятие №9 1.Расчет издержек по общему уровню и по отдельным статьям в зависимости от объема оборота.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить тест на тему «Издержки предприятий торговли»	1	
Консультации		2	
Тема 5.3. Доходы и финансовые результаты организации	Содержание учебного материала		3
	Сущность, значение и виды доходов предприятия. Анализ и планирование валового дохода. Виды прибыли и источники ее образования. Рентабельность и ее виды, методика их расчета.	2	
	Лабораторно-практическое занятие №10 Расчет плановой величины доходов, прибыли и рентабельности организации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач по планированию прибыли организации.	1	
Всего:		60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Экономики, статистики и финансов»: комплект учебно-методической документации

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование (интерактивная доска), компьютеры, мультимедиапроектор, экран, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Арзуманова Т.И., Мачабелии М.Ш. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания :Учебник.- М.: Дашков и К, 2013 г.
2. Владимирова Л.П. Организация нормирования и оплаты труда на предприятиях торговли: Учебник. – М.: Дашков и К 2014 г.
3. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервисаб Учебное пособие.-М.6 Издательско-торговая корпорация Дашков и К», 2016. -454с.
4. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия). : учебник / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2019. — 407 с. — (СПО).
5. Дашков Л.П. и др. Организация труда работников торговли: Учебник\ М. Дашков и К 2013 г.
6. Магомедов М.Д. "Экономика организации (предприятия). Учебник. "Экономика и бизнес» 276 стр. 2016 г.

Дополнительные источники:

1. Баскакова О.В. Экономика организации (предприятия). Учебное пособие, М.: Дашков и К, 2010 г.
2. Брагина Л.А. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2008. – 314 с.
3. Грибов, В.Д.; Грузинов, В. П. Экономика предприятия [Текст]: учебник для вузов / под ред. В. П. Грузинова – М.: Финансы и статистика, 2008 – 336с.
4. Горфинкель, В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия [Текст]:учебник для вузов/ под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009 – 670 с.
5. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли: Учебник для студентов высших учебных заведений / Л.П.Дашков, В.К. Памбухчиянц.- 10-е изд., переработанное и дополненное. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.-696 с.
6. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие – М: «Дашков и К» 2010
7. Карпенко Е.А. Ларионова В.А., Ольхова Л.А. и др.: Учебное пособие. -М.: Альфа – М: ИНФРА – М,2008.- 224 с.: ил.-(серия «Профиль»)
8. Николаева Т.И., Егорова Н.Р. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие –М.:КНОРУС, 2008. – 400 с.
9. Растова, Ю.И. Экономика организации: учебное пособие / Растова Ю.И., Масино Н.Н., Фирсова С.А., Шматко А.Д. — Москва : КноРус, 2018. — 200 с. — (СПО).
10. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: -находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Наблюдение и оценка умения работать с нормативными документами, учебной литературы, со справочными информационными системами
-определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.	Оценка результатов выполнения практической работы
-рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка результатов выполнения практической работы
знать: - сущность организации как основного звена экономики отраслей;	Текущий контроль в форме тестирования
-принципы и методы управления основными и оборотными средствами;	Текущий контроль в форме тестирования Письменный опрос по вопросам темы
-методы оценки эффективности их использования;	Оценка выполнения практической работы
-состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Текущий контроль в форме тестирования, решения ситуационных заданий
-способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;	Оценка выполнения индивидуальных заданий
-механизмы ценообразования;	Защита рефератов. Оценка результатов выполнения практической работы
-основные технико-экономические показатели деятельности	Оценка результатов выполнения практической работы, домашних заданий

5. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Область применения программы:

Рабочая программа воспитания в рамках урочной деятельности обучающихся ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли» нацелена на персонализацию процесса и всестороннее личностное развитие студентов.

Рабочая программа воспитания и социализации обучающихся является частью рабочей программы учебной дисциплины «Экономика организации» по специальности СПО 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ (в редакции от 31 июля 2020 года), распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. №2946-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021 – 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

5.2. Цели и задачи программы:

Целью реализации рабочей программы воспитания и социализации обучающихся является формирование гармонично развитой высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Главной задачей является создание организационно-педагогических условий в части воспитания, личностного развития и социализации обучающихся специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», с учетом получаемой квалификации, на основе соблюдения непрерывности процесса воспитания в сфере образования.

Воспитание обучающихся направлено на «развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде»¹.

5.3. Требования к личностным результатам с учетом особенностей специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Портрет выпускника СПО	
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Готовый использовать свой личный и профессиональный потенциал для защиты национальных интересов России.	ЛР 2
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической	ЛР 3

¹ <https://base.garant.ru/70291362/b6e02e45ca70d110df0019b9fe339c70/>

памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	
Принимающий семейные ценности своего народа, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 4
Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение.	ЛР 6
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.	ЛР 7
Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.	ЛР 8
Уважающий этнокультурные, религиозные права человека, в том числе с особенностями развития; ценящий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности».	ЛР 9
Принимающий активное участие в социально значимых мероприятиях, соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России; готовый оказать поддержку нуждающимся.	ЛР 10
Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 12
Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 13
Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации.	ЛР 14
Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.	ЛР 15
Способный искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств; предупреждающий собственное и чужое деструктивное поведение в сетевом пространстве ² .	ЛР 16
Осознающий значимость системного познания мира, критического осмысления накопленного опыта.	ЛР 18
Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить.	ЛР 19

Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающей информации.	ЛР 20
Препятствующий действиям, направленным на ущемление прав или унижение достоинства (в отношении себя или других людей).	ЛР 25
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп.	ЛР 26
Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 27
Вступающий в конструктивное профессионально значимое взаимодействие с представителями разных субкультур.	ЛР 28
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.	ЛР 29
Гармонично, разносторонне развитый, активно выражающий отношение к преобразованию общественных пространств, промышленной и технологической эстетике предприятия, корпоративному дизайну, товарным знакам.	ЛР 31
Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, predetermined психологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности.	ЛР 32
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 33
Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики.	ЛР 34
Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 36
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Осознающий культурное наследие региона, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона.	ЛР 37
Жизнестойкий и адаптивный человек, готовый активно участвовать в развитии отрасли торговли и общественного питания региона, вне зависимости от глобальной неопределенности и стремительных изменений в общественной жизни.	ЛР 38
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Многопрофильный специалист с коммуникативными способностями, творческим подходом к труду, эмоционально уравновешенный, устойчивый к стрессовым ситуациям и преданный общему делу.	ЛР 39
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Принимающий роль наставляемого, который через взаимодействие с наставником и при его помощи и поддержке решает конкретные	ЛР 40

жизненные, личные и профессиональные задачи, приобретая новый опыт и развивая новые навыки и компетенции, а так же выступающий в роли наставника, имеющего успешный опыт в достижении жизненного, личностного и профессионального результата, готового и компетентного поделиться опытом и навыками, необходимыми для стимуляции и поддержки процессов самореализации и самосовершенствования наставляемого.	
--	--

5.4. Содержание деятельности по реализации рабочей программы воспитания

- Педагогическое сопровождение профессионального выбора обеспечивается разнообразными способами: освоением профессионального цикла, экскурсиями на предприятия, встречами с профессионалами и их мастер-классами, короткими стажировками и др. Востребовано расширение опыта самостоятельного зарабатывания денег, обнаружения экономических результатов связи собственного потенциала как работника с интересами общественных объединений, некоммерческого сектора, социальных институтов. Помимо освоения профессии и благодаря освоению профессии обучающийся обнаруживает разные социальные роли (не только наемный работник, но и фрилансер, и предприниматель, и временно безработный). Также это могут быть и разные представления об образе жизни (в первую очередь, сближение досуговой и профессиональной деятельности, выбор различных вариантов «медленной жизни», дистанцирующейся от привычных представлений о характере профессионального успеха и т.д.).
- Постоянное совершенствование образовательной и производственной среды, окружающей обучающегося, направлено на формирование его отношения и навыка преобразования общественных и производственных пространств, вовлечение в развитие предметно-эстетической среды учебных помещений. Модуль соотносится с профильной направленностью различных аспектов красоты профессионального труда, промышленной эстетики, технологической культуры, внешнего образа предприятий в глазах общественности, заказчиков и сотрудников, корпоративного дизайна, товарных знаков. Очевидно, что воспитательные аспекты в наибольшей мере относятся к позитивному имиджу человека труда, его результатов и их значимости для остальных воспитательных идеалов. В значительной мере на реализацию данного модуля направлена совместная деятельность по отражению тематики в оформлении помещений ПОО, организации тематических экспозиций, обеспечении доступа к информационным материалам, организации дискуссий между студентами и педагогами, а также с представителями профессионально-производственной и социокультурной среды по поводу артефактов технологической культуры, корпоративного стиля, промышленной эстетики.
- Вовлечение родителей в коллегиальные формы управления воспитанием, организацию профориентационно значимого общения коллектива обучающихся с родителями как носителями трудового опыта и корпоративной культуры. Также он может быть ориентирован на достижение совместно с родителями обучающегося воспитательных результатов при возникновении проблем в обучении и ориентации у обучающегося на социально одобряемое поведение представителей старших поколений, заботу о «бабушках и дедушках», как собственных, так и проживающих на территории города и области.
- Содействие развитию навыков устной, письменной и цифровой деловой коммуникации, публичного выступления, соблюдения речевого и сетевого этикета, умения демонстрировать позитивный взгляд на мир в жизни и сети, формированию стремления к реализации сетевой активности, обеспечивающей конструктивный (в профессиональном контексте) цифровой след либо предупреждающий собственное и чужое деструктивное поведение в цифровом пространстве. Составляющей

разнообразных дел может стать знакомство с процедурами оценки полезности работника для выполнения производственной или проектной задачи, определение его места в команде. Обучающийся должен овладеть первичным опытом знакомства с реалиями сбора и использования цифрового следа в отношении воспитательно-значимой деятельности, использования данных достижения поставленных целей, изменении эмоциональных и физиологических состояний, реализации компетенций на рынке труда, других диагностических данных, актуальных для выстраивания индивидуальной траектории.

- Оказание профилактических мер по предупреждению социально неодобряемого поведения, различные формы превентивной работы с версиями поощрения поведения социально одобряемого. Предусмотренные данным модулем активности направлены на обнаружение у обучающегося намерений, стремлений, действий по активному улучшению ситуации. Включение обучающихся в совершенствование предметно-пространственной среды, вовлечение в социально одобряемую социальную активность, реализация сезонных, каникулярных и других форм воспитательной работы.
- Взаимодействие с социальными партнерами, организующие рабочие места для студентов, обеспечивая возможность совмещать обучение с работой на предприятиях. Обучающимся предоставляется возможность уже в процессе обучения изменить свою социальную роль, почувствовать собственную экономическую самостоятельность, ответственность за собственные действия в процессе труда. В данном ряду представляет актуальность преодоление негативных стереотипов о представителях малого и среднего бизнеса у части преподавательского корпуса и родительской общественности, роли современных предпринимателей в формировании гражданского общества.

5.5. Требования к условиям реализации рабочей программы воспитания

- диагностика актуального состояния и индивидуально-личностного развития обучающихся;
- диагностика профессионально-личностного развития;
- оказание помощи в профессиональном выборе обучающихся; определении своих возможностей, исходя из способностей, склонностей, интересов, состояния здоровья (включая обучающихся с ОВЗ, инвалидностью); этно-культурных особенностей и социальной ситуации;
- своевременное выявление и оказание психолого-педагогической помощи в преодолении трудностей в учебной деятельности, межличностных отношениях (со сверстниками, педагогами, родителями и т.д.), адаптации на рабочем месте при прохождении производственной практики;
- профилактика вредных привычек и правонарушений;
- оказание обучающимся консультационной и психологической помощи в ситуациях семейных трудностей и неблагополучия;
- оказание психолого-педагогической помощи, консультирование и поддержка родителей (законных представителей) по вопросам воспитания.